

COMUNICAZIONE

Esplorare l'importanza di una buona comunicazione sul posto di lavoro



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them. Project Number: 2023-1-LT01-KA220-ADU-000156443

COMPRENDERE LA COMUNICAZIONE

La comunicazione è lo scambio di informazioni, idee, pensieri e sentimenti tra individui o gruppi.

Una comunicazione efficace è fondamentale per costruire relazioni, promuovere la collaborazione e raggiungere obiettivi comuni sul posto di lavoro.

Caratteristiche principali:

Mittente e Ricevitore

Messaggio

Medio

Feedback

Contesto

Rumore



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them. Project Number: 2023-1-LT01-KA220-ADU-000156443



MITTENTE E DESTINATARIO

La comunicazione prevede un mittente che codifica un messaggio e un destinatario che lo decodifica.

Per una comunicazione efficace è fondamentale comprendere la prospettiva del mittente e del destinatario.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them. Project Number: 2023-1-LT01-KA220-ADU-000156443



IL MESSAGGIO

Il messaggio è il contenuto o l'informazione che viene comunicata.

Può essere trasmessa verbalmente (in forma scritta o orale) o non verbalmente (attraverso gesti, espressioni facciali, ecc.).



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them. Project Number: 2023-1-LT01-KA220-ADU-000156443



MEDIO

Il mezzo si riferisce al canale attraverso il quale il messaggio viene trasmesso, come la comunicazione faccia a faccia, la posta elettronica, le telefonate o le videoconferenze.

La scelta del mezzo appropriato dipende da fattori quali la natura del messaggio, il pubblico e il contesto.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them. Project Number: 2023-1-LT01-KA220-ADU-000156443



FEEDBACK

Il feedback è la risposta o la reazione al messaggio ricevuto dal mittente.

Permette di chiarire, confermare e aggiustare, migliorando l'efficacia della comunicazione.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them. Project Number: 2023-1-LT01-KA220-ADU-000156443



CONTESTO

Il contesto si riferisce alle circostanze, all'ambiente e ai fattori situazionali che circondano la comunicazione.

Influenzano l'interpretazione e il significato del messaggio, e per questo è essenziale tenerne conto quando si comunica.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them. Project Number: 2023-1-LT01-KA220-ADU-000156443



RUMORE

Il rumore si riferisce a qualsiasi interferenza o distorsione che influisce sul processo di comunicazione.

L'identificazione e la gestione del rumore sono essenziali per garantire una comunicazione chiara ed efficace.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them. Project Number: 2023-1-LT01-KA220-ADU-000156443



Tipi di comunicazione



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them. Project Number: 2023-1-LT01-KA220-ADU-000156443



COMUNICAZIONE

La **comunicazione assertiva** consiste nell'esprimere i propri pensieri, sentimenti e bisogni in modo chiaro, diretto e rispettoso. Comporta la difesa di se stessi e il rispetto dei diritti e delle opinioni altrui.

La **comunicazione aggressiva** consiste nell'esprimere i propri pensieri, sentimenti e bisogni in modo energico, ostile o dominante. Spesso non rispetta i diritti e i sentimenti degli altri e può includere intimidazioni o attacchi verbali.

La **comunicazione passiva** consiste nell'esprimere i propri pensieri, sentimenti e bisogni in modo indiretto, passivo o sottomesso. Spesso evita il confronto o il conflitto e può provocare sentimenti di frustrazione o risentimento.

La **comunicazione passivo-aggressiva** consiste nell'esprimere i propri pensieri, sentimenti e bisogni in modo indiretto o sottile, spesso con ostilità o resistenza di fondo. Può includere sarcasmo, complimenti a rovescio o sottili forme di sabotaggio.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them. Project Number: 2023-1-LT01-KA220-ADU-000156443



Capire la differenza tra comunicazione verbale e non verbale



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them. Project Number: 2023-1-LT01-KA220-ADU-000156443



Comunicazione verbale

Espressione chiara e diretta

La comunicazione verbale prevede l'uso di parole per trasmettere messaggi, consentendo un'espressione esplicita e diretta.

Feedback immediato

La comunicazione verbale consente risposte e chiarimenti immediati, favorendo l'interazione e la comprensione in tempo reale.

Variazioni culturali

La comunicazione verbale può riflettere le sfumature e le diversità culturali, influenzando l'interpretazione dei messaggi.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them. Project Number: 2023-1-LT01-KA220-ADU-000156443



COMUNICAZIONE EFFICACE

Costruire fiducia e relazione

Una comunicazione efficace favorisce la fiducia e il rapporto, rafforzando le relazioni e la collaborazione in vari contesti.

Risoluzione dei conflitti

Le buone capacità di comunicazione facilitano la risoluzione dei conflitti, promuovendo la comprensione e l'armonia all'interno dei team e delle comunità...

Migliorare la produttività

Una comunicazione di qualità aumenta la produttività riducendo al minimo le incomprensioni e promuovendo la chiarezza dei compiti e degli obiettivi.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them. Project Number: 2023-1-LT01-KA220-ADU-000156443



IMPORTANZA DI UNA BUONA COMUNICAZIONE DI LAVORO

Una comunicazione efficace favorisce la comprensione reciproca, la fiducia e il rispetto tra i membri del team.

Aumenta la produttività, riduce le incomprensioni e i conflitti e contribuisce a creare un ambiente di lavoro positivo.

Buone capacità di comunicazione sono essenziali per costruire relazioni solide con colleghi, clienti e stakeholder.

Una comunicazione aperta e onesta favorisce la collaborazione, l'empatia e il senso di appartenenza sul posto di lavoro.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them. Project Number: 2023-1-LT01-KA220-ADU-000156443



COMUNICAZIONE E PROBLEM SOLVING

Una comunicazione efficace è fondamentale per identificare i problemi, condividere le idee e trovare soluzioni in modo collaborativo.

Consente ai team di affrontare le sfide in modo efficiente e di adattarsi alle circostanze mutevoli.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them. Project Number: 2023-1-LT01-KA220-ADU-000156443



MIGLIORARE LA LEADERSHIP

Una forte capacità di comunicazione è fondamentale per una leadership efficace, in quanto consente ai leader di ispirare, motivare e guidare i propri team.

Una comunicazione chiara crea fiducia e credibilità, favorendo una cultura organizzativa positiva.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them. Project Number: 2023-1-LT01-KA220-ADU-000156443



CONCLUSIONE

La comunicazione è una pietra miliare del successo sul posto di lavoro, in quanto facilita la collaborazione, l'innovazione e la crescita.

Comprendendo le principali caratteristiche della comunicazione, riconoscendo la differenza tra comunicazione verbale e non verbale e apprezzando l'importanza di una comunicazione efficace, gli individui possono migliorare le loro relazioni professionali e contribuire a un ambiente di lavoro fiorente.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them. Project Number: 2023-1-LT01-KA220-ADU-000156443



GRAZIE!



DISCOVER & EMPOWER



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them. Project Number: 2023-1-LT01-KA220-ADU-000156443