

PRIRUČNIK ZA NASTAVNIKE

DISCOVER
& EMPOWER



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them. Project Number: 2023-1-LT01-KA220-ADU-000156443

Contents

1. Uvod	2
2. Pregled projekta	3
2.1. Ciljevi projekta	3
2.2. Rezultati projekta	4
2.3. Partnerske organizacije	5
3. Struktura i ciljevi ovog priručnika	6
4. CMS i njegova važnost u svijetu rada u 21. stoljeću	8
5. Poučavanje i motiviranje Generacije Y: Strategije za angažirajuće iskustvo učenja i razvoj karijere	10
5.1. Potrebe generacije Y	10
5.2. Učinkovite nastavne strategije za milenijalce	10
5.3. Motivacija je ključ	13
5.4. Prakse karijernog vođenja	14
6. Osam ključnih kompetencija za generaciju Y	17
7. Interaktivni alati za učenje za generaciju Y	20
7.1. Webquests	20
7.2. Kvizevi	22
7.3. Podcasti	25
7.4. Videozapisi i plakati	28

1. Uvod

Ovaj priručnik osmišljen je kako bi edukatorima pružio potrebne alate, metodologije i strategije za podršku razvoju mekih vještina kod mladih Generacije Y, unapređujući njihove vještine upravljanja karijerom (CMS) i zapošljivost.

Priručnik definira ključne smjernice za provedbu učinkovitih pedagoških pristupa koji potiču razvoj bitnih kompetencija kao što su komunikacija, rješavanje problema, prilagodljivost, umrežavanje, samoučinkovitost i samosvijest, postavljanje ciljeva, planiranje i organizacija te donošenje odluka. Služi kao praktičan vodič za nastavnike, osiguravajući jedinstven pristup u podršci mladim odraslim osobama na njihovom putu razvoja karijere.

Osim toga, priručnik pomaže edukatorima u integriranju inovativnih nastavnih metoda i digitalnih resursa u učionice, čineći proces učenja zanimljivijim i interaktivnijim. Pruža uvid u strategije ocjenjivanja, najbolje prakse i primjenu u stvarnom životu kako bi se povećala učinkovitost treninga mekih vještina.

Kao rezultat toga, ovaj priručnik pruža sve potrebne informacije kako bi edukatori mogli ostvariti značajan utjecaj na osobni i profesionalni razvoj svojih učenika. Slijedeći strategije navedene u ovom priručniku, nastavnici će igrati ključnu ulogu u opremanju mladih ljudi vještinama potrebnim za snalaženje na tržištu rada u promjeni i aktivno doprinosenje društvu.

Ovaj priručnik predstavlja vodič za sve edukatore uključene u projekt DISCOVER&EMPOWER, podržavajući ih u njihovim naporima da pripreme Generaciju Y za uspješne karijere. Priručnik je kontinuirano pregledavan i razvijan kako bi se osigurala njegova relevantnost i učinkovitost tijekom cijelog trajanja projekta.

2. Pregled projekta

Projekt [DISCOVER&EMPOWER](#) je inovativni model karijernog vođenja osmišljen kako bi pomogao mladim odraslim osobama (18-35 godina, poznatima kao Generacija Y) u otkrivanju njihovih budućih karijernih putova. Projekt je financiran kroz Erasmus+ KA220-ADU – Suradnička partnerstva u obrazovanju odraslih, a vodi ga Centar za obrazovanje odraslih Vilnius Gabriele Petkevicaite-Bite u Litvi. U projekt je uključeno šest partnerskih organizacija iz cijele Europe, a razvijan je tijekom dvogodišnjeg razdoblja.

Cilj projekta [DISCOVER&EMPOWER](#) je pomoći mladim osobama u prepoznavanju njihovih snaga, interesa i vrijednosti, istraživanju mogućnosti karijere te izgradnji samopouzdanja i vještina potrebnih za ostvarenje njihovih profesionalnih ciljeva. Projekt također potiče veći građanski angažman na lokalnoj, nacionalnoj i razini Europske unije, promičući pritom cjeloživotno karijerno vođenje i njegovu integraciju u strukture cjeloživotnog učenja.

Projekt je usmjeren na dvije ključne skupine: mlade osobe Generacije Y, koje nastoje upravljati vlastitim karijerama, te nastavnike koji ih u tome podržavaju. Priručnik nastavnicima pruža alate i metodologije za razvoj ključnih mekih vještina kod mladih, poput komunikacije, donošenja odluka, rješavanja problema i prilagodljivosti. Ove su vještine od presudne važnosti za jačanje zapošljivosti i uspjeh u karijeri.

2.1. Ciljevi projekta

Glavni ciljevi projekta [DISCOVER&EMPOWER](#) su:

- poboljšati povezanost između sustava i pružatelja cjeloživotnog karijernog vođenja i cjeloživotnog učenja;
- unaprijediti pružanje karijernog vođenja kako bi se mlade osobe osnažile za upravljanje vlastitim karijerama
- podržati mlade odrasle osobe u razvoju njihove prilagodljivosti karijere i vještina upravljanja karijerom (CMS)
- pružiti ažurirane informacije o tržištu rada – usmjeravajući odrasle kako bi se učinkovitije snalazili na tržištu rada, razumjeli promjenjive zahtjeve vještina i lakše se zaposlili

- povećati kompetencije edukatora odraslih i osoblja u motiviranju sudionika i podršci njihovom kontinuitetu u učenju
- povećati korištenje otvorenih online portala za provedbu kombiniranog učenja (blended learning) i povećanje fleksibilnosti programa osposobljavanja
- podržati samostalno učenje
- razviti ICT strategije i interaktivne resurse u pružanju cjeloživotnog karijernog vođenja
- stvoriti više sinergija za promicanje upravljanja karijerom među edukatorima, nastavnicima, praktičarima i malim i srednjim poduzećima (SME)
- podržati razmjenu najboljih praksi i iskustava među zaposlenicima u obrazovanju odraslih

2.2. Rezultati projekta

Ovo partnerstvo dovesti će do ključnih rezultata i to:

- DISCOVER&EMPOWER Baza znanja (portal) s:
 - modulima za učenje o 8 najvažnijih kompetencija upravljanja karijerom (CMS) za mlade odrasle osobe
 - testovima samoprocjene koji usmjeravaju učenike na modul usmjeren na konkretne rezultate
 - [DISCOVER&EMPOWER Toolbox](#) s pristupom temeljenim na angažmanu, uključujući:
 - o WebQuests
 - o Kvizevi
 - 8 različitih jednodnevnih radionica
 - DISCOVER&EMPOWER materijali za edukatore:
 - o Priručnik za nastavnike
 - o Kratki događaj za osposobljavanje osoblja
 - STEP UP za DISCOVER&EMPOWER promotivne strategije u svakoj zemlji povezane s [CMS modulima](#), uključujući:
 - o podcastove
 - o videozapise
 - o postere

- o multiplier evente.

Popis resursa nije konačan I može se proširivati tijekom provedbe projekta.

2.3. Partnerske organizacije

P1 [Vilnius Gabriele Petkevicaite-Bite Adult Education Center](#) (BITE) (Vilnius, LT)

P2 [Znam i Moga \(KNOW&CAN\)](#) (Sofia, BGR)

P3 [Ustanova za obrazovanje odraslih Dante \(DANTE\)](#) (Rijeka, HRV)

P4 [CENTRO DE EDUCACIÓN DE PERSONAS ADULTAS \(CEPA\) San Ildefonso – La Granja](#) (R. S. San Ildefonso, Segovia, ESP)

P5 [International Language School](#) (ILS) (Rome, ITA)

P6 [MIMIRSIMENNTUN EH](#) (MÍMIR) (Reykjavik, ISL)



3. Struktura i ciljevi ovog priručnika

Ovaj priručnik osmišljen je kako bi vodio edukatore u razvoju i provedbi učinkovitih pedagoških strategija usmjerenih na razvoj mekih vještina kod Generacije Y. Budući da su ove kompetencije sve važnije i u radnom okruženju i u društvenim situacijama, ključno je da nastavnici budu opremljeni odgovarajućim alatima i metodologijama za njihovu učinkovitu primjenu.

Ciljevi ovog priručnika su višestruki, s namjerom ne samo da informira, već i da osnaži nastavnike praktičnim strategijama. Konkretno, ciljevi uključuju:

- podići svijest među nastavnicima o ključnoj važnosti mekih vještina za profesionalni i osobni razvoj Generacije Y
- pružiti nastavne strategije utemeljene na aktivnim i iskustvenim pristupima učenju, koje pomažu učenicima u jačanju ključnih vještina poput rješavanja problema, komunikacije, prilagodljivosti, donošenja odluka i drugih;
- poticati korištenje inovativnih nastavnih alata, uključujući kvizove, podcaste, videozapise i plakate, kako bi učenje bilo dinamičnije, zanimljivije i interaktivno;
- ponuditi praktične primjere i aktivnosti koje nastavnici mogu primijeniti u učionici, omogućujući im učinkovito i angažirajuće podučavanje mekih vještina;
- promicati smisleno i primjenjivo iskustveno učenje koje pomaže učenicima razviti prenosive vještine primjenjive u različitim akademskim i profesionalnim kontekstima;
- osigurati alate za procjenu i praćenje napretka, koji omogućuju nastavnicima da prate napredak učenika i prilagođavaju metode poučavanja prema individualnim ili grupnim potrebama.

Osim ovih ciljeva, priručnik nudi obilje sadržaja koji nastavnici mogu izravno primijeniti u svojoj nastavnoj praksi. Nastavnici će pronaći sveobuhvatan pregled ključnih mekih vještina potrebnih za uspjeh u suvremenom svijetu, kao što su komunikacija, rješavanje problema, prilagodljivost, umrežavanje, samoučinkovitost i samosvijest, postavljanje ciljeva, planiranje i organiziranje te donošenje odluka. Ove su vještine ključne za osobni i profesionalni razvoj učenika, a razumijevanje kako ih poučavati

nalazi se u središtu ovog priručnika. Kako bi pomogao odgojiteljima i nastavnicima u učinkovitoj primjeni ovih vještina, priručnik pruža:

- praktične smjernice za osmišljavanje nastavnih planova koji se posebno usmjeravaju na razvoj mekih vještina. To uključuje detaljne upute korak po korak, prilagodljive okvire te prijedloge za jednostavno integriranje ovih kompetencija u svakodnevnu nastavu.
- niz strategija i aktivnosti usmjerenih na učenike koje potiču njihovo aktivno sudjelovanje i angažman. Ovi pristupi osmišljeni su tako da stvaraju interaktivno okruženje u učionici, u kojem učenici mogu vježbati i primjenjivati ove vještine u stvarnom vremenu.
- preporuke za korištenje digitalnih resursa kao što su kvizovi, podcasti, videozapisi i plakati, radi unapređenja procesa učenja te stvaranja interaktivnog, pristupačnog i zanimljivog iskustva za sve učenike.
- učinkovite alate za vrednovanje napretka učenika u razvoju mekih vještina, kao i metode za procjenu uspješnosti različitih nastavnih strategija. Time se nastavnicima omogućuje praćenje i prilagodba pristupa kako bi se zadovoljile različite potrebe učenika.
- primjere koji prikazuju primjenu mekih vještina u različitim akademskim i profesionalnim kontekstima, pružajući učenicima praktičan uvid u to kako se ove vještine primjenjuju u svakodnevnim situacijama.
- skup najboljih praksi i savjeta za poticanje podržavajućeg i motivirajućeg okruženja za učenje, u kojem se učenici osjećaju ohrabreno razvijati i usavršavati ove ključne kompetencije.

U konačnici, ovaj priručnik nije usmjeren samo na poučavanje sadržaja. Njegova je svrha osnažiti nastavnike da učenicima prenesu ključne meke vještine potrebne za uspjeh kako u profesionalnom životu, tako i u svakodnevici. Na kraju ovog vodiča, nastavnici će biti spremni poticati razvoj cjelovite, za budućnost spremne generacije koja će znati uspješno savladavati izazove i iskoristiti prilike suvremenog svijeta.

4. CMS i njegova važnost u svijetu rada u 21. stoljeću

Na brzo mijenjajućem tržištu rada 21. stoljeća, CMS (kompetencije za upravljanje karijerom) postale su neizostavne za pojedince koji žele uspješno upravljati svojim profesionalnim putem. CMS obuhvaća niz kompetencija koje pojedincima omogućuju planiranje, provedbu i evaluaciju vlastite karijere, osiguravajući pritom prilagodljivost i otpornost u uvjetima stalnih promjena.

Pandemija COVID-19 ubrzala je primjenu digitalnih tehnologija u različitim industrijama, što je dovelo do značajnih promjena u radnim ulogama i traženim skupovima vještina. Mnogi odrasli suočili su se s gubitkom posla i trebali su podršku kako bi se snašli u ovom transformiranom profesionalnom okruženju. Usluge karijernog savjetovanja odigrale su ključnu ulogu u pomoći pojedincima da preispitaju svoje vještine, istraže nove mogućnosti i prilagode se promjenjivim zahtjevima tržišta rada. Ovaj razvoj naglašava nužnost pozitivnog stava prema kontinuiranom obrazovanju i usavršavanju, budući da cjeloživotno učenje postaje ključna komponenta upravljanja karijerom.

Štoviše, suvremena radna snaga odlikuje se povećanom mobilnošću, pri čemu zaposlenici traže atraktivne, stabilne i budućnosti orijentirane radne prilike diljem Europe. Mladi odrasli, osobito, često se nalaze na životnoj raskrsnici, prisiljeni odustati od svojih ambicija zbog nedostatka smjernica i znanja. Učinkovito karijerno savjetovanje može premostiti ovu prazninu, pružajući potrebnu podršku kako bi im se omogućilo ostvarenje vlastitog potencijala i ostvarivanje njihovih snova.

Tijekom svog radnog vijeka, pojedinci često moraju prilagođavati i razvijati svoju karijeru kao odgovor na demografske promjene, digitalizaciju, ekonomske krize, globalnu konkurenciju i nedostatak vještina. Organizacije diljem Europe sve su pod većim pritiskom da pronađu i zadrže talentirane zaposlenike koji posjeduju odgovarajuće kvalifikacije, kompetencije i motivaciju. U tom kontekstu, karijerno savjetovanje ima ključnu ulogu u pomoći pojedincima da se snađu u ovim složenim okolnostima, osiguravajući im konkurentnost i zadovoljstvo u profesionalnom životu.

Međutim, samo karijerno savjetovanje nije dovoljno. Neophodno je razvijati i učinkovito koristiti različite CMS. To uključuje:

- *Planiranje i organizacija*: Postavljanje jasnih ciljeva karijere i izrada strukturiranih planova za njihovo ostvarenje.
- *Donošenje odluka*: Procjena opcija i donošenje informiranih odluka koje su u skladu s karijernim ciljevima.
- *Samosvijest i samoučinkovitost*: Razumijevanje vlastitih snaga i slabosti te vjera u vlastitu sposobnost za postizanje uspjeha.
- *Prilagodljivost*: Prilagođavanje novim izazovima i okruženjima s fleksibilnošću i otpornosti.
- *Postavljanje ciljeva*: Utvrđivanje kratkoročnih i dugoročnih karijernih ciljeva radi usmjeravanja i motivacije.
- *Umrežavanje*: Izgradnja i održavanje profesionalnih odnosa koji pružaju podršku i otvaraju nove prilike.
- *Komunikacija*: Učinkovito prenošenje ideja i informacija, usmeno i pismeno, raznolikim skupinama.
- *Rješavanje problema*: Prepoznavanje problema i provođenje rješenja na pravovremen i učinkovit način.

Razvijanje inovativnih, interaktivnih i angažirajućih obrazovnih materijala o karijernom savjetovanju za mlade odrasle osobe ključno je za poticanje njihovog punog potencijala. Omogućavanjem pristupa visokokvalitetnim materijalima i resursima, mladi odrasli vjerojatnije će donositi informirane odluke o svojoj budućoj karijeri, što vodi do boljih rezultata i dugoročnog uspjeha. Opremljivanje potrebnim vještinama i znanjem osigurava da mogu značajno doprinositi radnoj snazi i gospodarstvu. Rješavanje praznina u pripremljenosti za karijeru putem ciljano razvijenih obrazovnih resursa može pomoći u smanjenju jaza u vještinama i smanjenju stope nezaposlenosti mladih. Nadalje, ovi resursi mogu imati dugotrajan utjecaj na pojedince i zajednice, pružajući vrijedne alate i informacije koje se mogu koristiti godinama.

5. Poučavanje i motiviranje Generacije Y: Strategije za angažirajuće iskustvo učenja i razvoj karijere

Kako poučavati Generaciju Y i kako motivirati ove učenike? Za nastavnike i karijerne savjetnike, razumijevanje preferencija učenja, motivacije i očekivanja u karijeri Generacije Y ključno je za stvaranje interaktivnih okruženja za učenje i poticanje dugoročnog profesionalnog razvoja. Ovaj vodič istražuje učinkovite nastavne metodologije, motivacijske tehnike i najbolje prakse u karijernom vođenju kako bi se osiguralo da milenijalci ostanu angažirani, razviju ključne vještine i uspješno upravljaju svojom karijerom.

5.1. Potrebe generacije Y

S aspekta tržišta rada, milenijalci su se suočili sa značajnim izazovima, posebno zbog gospodarske krize 2008. godine, koja je otežala osiguravanje stabilnih zaposlenja. Mnogi su iskusili prekomjernu kvalifikaciju i nesigurnost u radu, što je dovelo do sve većeg interesa za fleksibilan rad, poduzetništvo i pronalaženje smisla u karijeri. Ova promjena u njihovim očekivanjima u vezi posla također se odražava u njihovim prioritetima, jer visoko cijene ravnotežu između poslovnog i privatnog života, raznolikost na radnom mjestu i, iznad svega, kontinuirano učenje.

Generacija Y karakterizira težnja za smislom u radu, fleksibilnost i mogućnosti osobnog i profesionalnog razvoja. Teže ravnoteži između poslovnog i privatnog života i traže svrhu, a ne samo financijsku korist. Ključno je učinkovito odgovoriti na njihove karijerne potrebe integriranjem primjene iz stvarnog svijeta u nastavni plan i program: uključivanjem učenja temeljenog na projektima, stručne prakse, suradnje s profesionalcima iz industrije... kako bi se istaknula važnost njihovih obrazovnih programa na tržištu rada.

5.2. Učinkovite nastavne strategije za milenijalce

Generacija Y, uobičajeno poznata kao milenijalci, odnosi se na osobe rođene između 1981. i 1996. godine. Odrasli su u svijetu brzih tehnoloških promjena, globalizacije i

promjenjivih tržišta rada, što je oblikovalo njihova očekivanja u obrazovanju i razvoju karijere. Za razliku od prethodnih generacija, milenijalci su digitalni domoroci – naviknuti na stalnu povezanost, trenutni pristup informacijama i interaktivna okruženja za učenje. Oni su multitaskeri, duboko uronjeni u tehnologiju i naviknuti na trenutni pristup informacijama putem digitalnih uređaja. Ova neposrednost oblikovala je njihovu sklonost prema interaktivnijim i praktičnijim nastavnim metodama koje se uklapaju u njihov ubrzani, digitalni način života. Umjesto tradicionalnih pristupa temeljenih na memoriranju, milenijalci bolje reagiraju na obrazovna iskustva koja uključuju rješavanje problema, timski rad i digitalne alate. Ove karakteristike, u kombinaciji s njihovom težnjom za smislom u radu, fleksibilnošću i profesionalnim razvojem, zahtijevaju modernizirane nastavne pristupe i strategije karijernog vođenja koje odgovaraju njihovim jedinstvenim potrebama.

Imajući to na umu, ključno je usvojiti dinamične, participativne nastavne strategije koje potiču aktivno učenje i prilagođene su njihovom okruženju. Za postizanje toga, nastavnici moraju koristiti strategije koje se usklađuju s tehnološkom pismenosti milenijalaca, njihovom sklonosti suradnji i potrebom za autonomijom.

- *Integracija tehnologije u učenje:* Generacija Y odrasla je uz Internet i digitalnu tehnologiju te očekuje da tehnologija bude sastavni dio njihovog obrazovanja. Stoga je uključivanje tehnologije ključno (multimedijske prezentacije, online rasprave, forumi, interaktivne platforme za učenje...) kako bi se učenike angažiralo, unaprijedilo njihovo iskustvo učenja i zadovoljili različiti stilovi učenja.

Edukatori bi trebali uključiti:

- o [Multimedijske resurse](#) (video, podcast...)
- o Online platforme za učenje (Google Classroom, Moodle) za učenje vlastitim tempom
- o Gamifikacija putem aplikacija poput Kahoot i Quizlet kako bi učenje bilo interaktivnije

Primjer: Umjesto tradicionalnih predavanja, edukatori mogu koristiti flipped classroom pristup, gdje učenici pregledavaju digitalni sadržaj kod kuće, a u učionici se bave praktičnim aktivnostima.

- Poticanje suradničkog učenja: Milenijalci napreduju u suradničkim okruženjima u kojima mogu dijeliti ideje, surađivati i učiti od vršnjaka

Nastavnici bi trebali:

- o Osmisliti grupne projekte koji simuliraju suradnju na radnom mjestu
- o Koristiti strategije učenja među vršnjacima, poput "think-per-share" metode i rasprava o rješavanju problema
- o Potaknuti učenike na timske studije slučaja gdje analiziraju i prezentiraju stvarne poslovne izazove.

Primjer: U aktivnosti grupne rasprave, učenici bi mogli zajedno raditi na identificiranju ključnih vještina potrebnih za uspješan intervju za posao. Svaki student doprinio bi idejama, dijelio iskustva i uvježbavao uloge odgovaranja na uobičajena pitanja na intervjuu. Ova vježba pomaže im razviti komunikacijske vještine, sposobnost timskog rada i samopouzdanje, što su ključni CMS.

Ovo ne samo da poboljšava njihovo razumijevanje gradiva, već i razvija važne vještine timskog rada koje su visoko cijenjene na radnom mjestu.

- Razvijanje i poticanje kritičkog razmišljanja i vještina rješavanja problema: Generacija Y poznata je po svojoj sposobnosti kritičkog razmišljanja i rješavanja problema. Nastavnici bi trebali stvoriti prilike za studente da analiziraju stvarne situacije, sudjeluju u debatama i razvijaju vlastita rješenja. Ovaj pristup ne samo da ih priprema za složenost današnjeg radnog okruženja, već i razvija osjećaj odgovornosti i vlasništva nad vlastitim učenjem.

Primjer: U stvarnoj radnoj situaciji, učenici bi mogli analizirati uobičajeni izazov na radnom mjestu, poput rješavanja sukoba među članovima tima ili upravljanja iznenadnom promjenom roka. Razmislili bi o mogućim rješenjima, raspravili prednosti i nedostatke svakog od njih te odlučili o najboljem postupku. Ova aktivnost poboljšava njihove vještine kritičkog razmišljanja, donošenja odluka i rješavanja problema, koje su ključne CMS.

5.3. Motivacija je ključ

Motivacija je ključna za uključivanje učenika Generacije Y u vlastite procese učenja. Evo nekoliko učinkovitih strategija za poticanje motivacije kod ovih učenika, prilagođenih njihovim općim karakteristikama i potrebama:

- *Omogućite autonomiju:* Davanje učenicima kontrole nad vlastitim učenjem povećava motivaciju i angažman. Nastavnici mogu ponuditi izbor u zadacima, primjerice dopuštajući učenicima da odaberu hoće li napisati rad ili izraditi video. Također im se može omogućiti postavljanje osobnih ciljeva učenja i praćenje vlastitog napretka. Osim toga, pružanje fleksibilnih putanja učenja omogućuje učenicima istraživanje tema koje se poklapaju s njihovim profesionalnim interesima. Kada učenici osjećaju da imaju kontrolu nad svojim procesom učenja, to potiče njihovu angažiranost i predanost radu.
- *Postavite jasne ciljeve:* Generacija Y treba jasne ciljeve i svrhe prilagođene njihovim očekivanjima. Kao nastavnici, trebamo jasno definirati ciljeve učenja i redovito pružati povratne informacije o napretku. Ova transparentnost pomaže učenicima razumjeti važnost njihovih napora i potiče ih da teže uspjehu.



- *Prepoznavanje postignuća:* Prepoznajte i proslavite uspjehe. Priznavanje je snažan motivator za Generaciju Y: verbalna pohvala, certifikati ili isticanje radova učenika, uz priznavanje njihovih napora, potiče pozitivno okruženje za učenje i kontinuirani angažman u vlastitom procesu učenja. Dodatno, alati za trenutnu povratnu informaciju, poput Google Forms, anketa i vršnjačkih recenzija, mogu se koristiti kako bi učenici bili informirani o svom napretku.

Kako bi se stvorilo interaktivno i angažirajuće okruženje za učenje, nastavnici i edukatori trebali bi integrirati strategije koje potiču motivaciju i aktivno sudjelovanje u svojim nastavnim programima, poput:

- *Gamifikacija*: Koristite tehnike učenja temeljenog na igri kako bi nastava bila zabavnija. Uključivanje elemenata poput bodova, znački i ljestvica može motivirati učenike na aktivno sudjelovanje i unaprijediti njihove vlastite procese učenja.
- *Scenarij iz stvarnog života*: Povežite nastavu s primjenom u stvarnom životu: studije slučaja, simulacije i gosti predavači iz različitih industrija mogu učenicima pružiti praktične uvide i učiniti učenje relevantnijim.
- *Kreativnost*: Omogućite učenicima da izraze svoju kreativnost kroz projekte, prezentacije i rasprave. Pružanje prilika za aktivnosti kreativnog izražavanja potiče dublje angažiranje i ugodnije iskustvo učenja.

Time što nastava postaje dinamična, interaktivna i povezana s osobnim i profesionalnim aspiracijama učenika, nastavnici mogu stvoriti učinkovitije i inspirativnije iskustvo učenja za milenijalce.

5.4. Prakse karijernog vođenja

Učinkovito karijerno vođenje ključno je za pomoć Generaciji Y u snalaženju i upravljanju vlastitim karijernim putem. Evo nekoliko najboljih praksi:

- [Poticanje samoprocjene i refleksije](#): Jedna od najučinkovitijih praksi karijernog vođenja je poticanje samoprocjene i refleksije. Nastavnici bi trebali pružiti alate i resurse koji pomažu učenicima prepoznati njihove snage, interese i vrijednosti. Aktivnosti poput procjene osobnosti, inventara vještina i vođenja refleksivnog dnevnika mogu učenicima omogućiti jasnije razumijevanje njihovih karijernih težnji. Poticanjem samosvijesti, nastavnici mogu usmjeriti milenijalce prema karijernim putovima koji su u skladu s njihovim osobnim i profesionalnim ciljevima.
- *Omogućavanje iskustva iz stvarnog svijeta*: Milenijalci cijene praktično iskustvo i primjenu obrazovanja u stvarnom životu. Trebalo bi olakšati mogućnosti za stručne prakse, promatranje rada na radnom mjestu (job shadowing) i

volonterski rad. Suradnja s lokalnim poduzećima i organizacijama može stvoriti putove za stjecanje praktičnog iskustva u područjima od interesa učenika. Ova iskustva ne samo da unapređuju životopise učenika, već im također pružaju vrijedne uvide u stvarnost radnog mjesta, pomažući im da donesu informirane karijerne odluke.

- *Naglasak na umrežavanje i mentorstvo:* Umrežavanje je ključna komponenta razvoja karijere za milenijalce. Nastavnici mogu poticati učenike da grade profesionalne veze organiziranjem networking događaja, radionica i predavanja gostujućih predavača. Osim toga, uspostavljanje mentorskih programa koji povezuju učenike s profesionalcima iz industrije može pružiti smjernice, podršku i vrijedne uvide u različite karijerne puteve. Mentorstvo potiče osjećaj zajedništva i može značajno utjecati na samopouzdanje i spremnost učenika za karijeru.
- *Integrirajte tehnologiju i internetske resurse,* Generacija Y odrasla je i živi u sve digitalnijem svijetu te se uvelike oslanja na digitalne izvore informacija. Nastavnici bi trebali iskoristiti tehnologiju kako bi unaprijedili profesionalno usmjeravanje. To može uključivati korištenje internetskih alata za procjenu karijere, virtualnih sajmova poslova i platformi poput LinkedIna za profesionalno umrežavanje. Omogućavanje pristupa internetskim tečajevima i webinarima također može pomoći učenicima da razviju vještine relevantne za željenu karijeru. Integracijom tehnologije u profesionalno usmjeravanje, nastavnici mogu doprijeti do milenijalaca tamo gdje oni jesu i pružiti im resurse potrebne za uspjeh.
- *Potaknite cjeloživotno učenje i prilagodljivost.* U brzo mijenjajućem tržištu rada sposobnost prilagodbe i uključivanja u cjeloživotno učenje od presudne je važnosti. Nastavnici bi trebali usaditi učenicima mentalitet rasta, naglašavajući važnost kontinuiranog razvoja vještina i prilagodljivosti. Poticanje sudjelovanja u radionicama, programima certifikacije i daljnjem obrazovanju može pripremiti milenijalce za promjenjive zahtjeve tržišta rada. Promicanjem kulture cjeloživotnog učenja, nastavnici mogu studentima pružiti potrebne alate za napredovanje u njihovim karijerama.

Ukratko, učinkovito profesionalno usmjeravanje za generaciju Y zahtijeva višestruki pristup koji uzima u obzir njihove jedinstvene potrebe i težnje. Poticanjem samoprocjene, omogućavanjem stvarnih radnih iskustava, naglašavanjem važnosti umrežavanja, integracijom tehnologije i poticanjem cjeloživotnog učenja, nastavnici mogu osnažiti milenijalce da uspješno upravljaju svojim karijernim putovima. Dok se pripremaju za ulazak na tržište rada, ove će obrazovne prakse pomoći osigurati da budu opremljeni vještinama, znanjem i osobnim samopouzdanjem potrebnim za postizanje svojih osobnih i profesionalnih ciljeva.

6. Osam ključnih kompetencija za generaciju Y

Učenici milenijalci, odrasli u brzo razvijajućem digitalnom svijetu, suočavaju se s jedinstvenim izazovima i prilikama tijekom svog obrazovnog i profesionalnog puta. Nastavnici imaju ključnu ulogu u osnaživanju učenika potrebnim kompetencijama koje će im omogućiti da napreduju u neprestano promjenjivom okruženju, na svim razinama.

Postoji osam ključnih kompetencija koje su od presudne važnosti za učenike generacije Y: rješavanje problema, komunikacija, umrežavanje, prilagodljivost, samosvijest i samoučinkovitost, postavljanje ciljeva, planiranje i organizacija te donošenje odluka.

Rješavanje problema

Svi imamo pristup obilju informacija, no ove učenike potrebno je naučiti kako ih analizirati i učinkovito primjenjivati. Nastavnici trebaju poticati kritičko razmišljanje kroz aktivnosti usmjerene na rješavanje stvarnih problema. Studije slučaja, učenje temeljeno na projektima i interaktivne aktivnosti rješavanja problema pomažu učenicima razviti analitičke vještine i inovativno razmišljanje.

Komunikacija

Učinkovita komunikacija ključna je za osobni i profesionalni uspjeh. Učenici generacije Y često se oslanjaju na digitalnu komunikaciju, koja ponekad može biti površna. Nastavnici bi trebali naglašavati važnost verbalnih, pisanih i neverbalnih komunikacijskih vještina kroz aktivnosti poput javnog govorenja, pisanih zadataka i usmenih prezentacija, kao i kroz značajne scenarije igranja uloga. Jednako je važno poticati aktivno slušanje, empatiju i sudjelovanje u usmenim interakcijama kako bi se razvile učinkovite komunikacijske vještine.

Umrežavanje

U sve povezanijem svijetu, umrežavanje je ključna vještina koja otvara vrata novim prilikama. Milenijalce je potrebno naučiti kako izgraditi i održavati profesionalne odnose, i u online i u offline okruženju. Nastavnici bi trebali uključiti vježbe

umrežavanja, mentorski programi i suradničke projekte kako bi učenicima usadili važnost stvaranja značajnih i dugoročnih veza.

Prilagodljivost

Promjene su stalna pojava u današnjem brzo mijenjajućem svijetu. Poučavanje milenijalaca da prihvate promjene kao prilike i da ostanu fleksibilni u nesigurnim situacijama od presudne je važnosti. Nastavnici bi trebali poticati mentalitet rasta ohrabriranjem studenata da izađu iz svoje zone udobnosti, isprobavaju nove metode učenja te se uključuju u interdisciplinarnе studije usmjerene na njihove karijerne ciljeve i interese.

Samosvijest i samoučinkovitost

Razumijevanje vlastitih snaga, slabosti i motivacija ključno je za osobni i profesionalni razvoj. Nastavnici bi trebali pomoći učenicima u razvijanju samosvijesti kroz reflektivne vježbe, procjene osobnosti i povratne informacije od vršnjaka. Razvijanje samoučinkovitosti – vjere učenika u vlastitu sposobnost postizanja ciljeva – može se postići postavljanjem realnih izazova i prepoznavanjem te slavljenjem čak i malih postignuća.

Postavljanje ciljeva

Postavljanje jasnih i dostižnih ciljeva pomaže učenicima generacije Y da ostanu motivirani i usmjereni na ono što žele i što im je potrebno. Nastavnici bi trebali predstaviti okvir za postavljanje ciljeva prema SMART modelu (specifični, mjerljivi, dostižni, relevantni i vremenski određeni). Pružanjem smjernica o tome kako realno postaviti, pratiti i prilagođavati ciljeve, učenici milenijalci razvijaju snažniji osjećaj svrhe i usmjerenosti, čime njihov proces učenja postaje realniji i praktičniji.

Planiranje i organizacija

Studenti generacije Y često moraju balansirati između više obaveza, što čini organizacijske vještine ključnima za njihov proces učenja. Nastavnici trebaju u obrazovne programe uključiti tehnike upravljanja vremenom, metode prioritiziranja zadataka i digitalne alate za planiranje. Poticanje milenijalaca na izradu planova učenja i korištenje aplikacija za produktivnost može im pomoći u razvijanju snažnijih i korisnijih organizacijskih navika.

Donošenje odluka

Snažne vještine donošenja odluka omogućuju učenicima da donose informirane i samouvjerene izbore. Ovu kompetenciju treba razvijati kroz prikazivanje stvarnih situacija, uključivanje učenika u živahne debate i podučavanje najboljih modela donošenja odluka, poput SWOT analize (snage, slabosti, prilike, prijetnje).

Aktivnim uključivanjem ovih osam ključnih kompetencija u nastavni i obrazovni proces, nastavnici mogu bolje pripremiti milenijalce za složenosti našeg promjenjivog svijeta. Kako bi se postigao taj cilj, važno je da nastavnici i edukatori primjenjuju samoprocjenu vlastitog nastavnog iskustva te kombiniraju tradicionalne i inovativne nastavne strategije kako bi uspješno pomogli generaciji Y u razvoju ključnih vještina cjeloživotnog učenja, osnažujući ih za uspjeh u akademskom, profesionalnom i osobnom životu.

7. Interaktivni alati za učenje za generaciju Y

Interaktivni alati za učenje revolucionirali su obrazovanje, čineći nastavu zanimljivijom i prilagođenijom učeničkim preferencijama generacije Y – digitalnih urođenika koji najbolje uče kroz dinamična, tehnološki poticana iskustva.

[Webquest](#) potiču učenike na istraživanje i analizu informacija putem vođenog online istraživanja, razvijajući kritičko razmišljanje. Kvizovi pružaju interaktivan način procjene znanja i učvršćivanja gradiva. Podcasti nude auditivno iskustvo učenja, omogućujući studentima da upijaju informacije u pokretu. Videozapisi oživljavaju koncepte vizualnim objašnjenjima, poboljšavajući razumijevanje. Posteru služe kao kreativni alati za sažimanje i učinkovitu prezentaciju ključnih ideja.

Integracijom ovih alata nastavnici mogu stvoriti poticajnije i uključivije okruženje za učenje koje odgovara različitim stilovima učenja.

Svi ovi dodatni resursi dostupni su na web stranici Discover&Empower. U sljedećim odjeljcima detaljnije ćemo istražiti svaki od ovih alata i raspraviti kako ih učinkovito uključiti u svakodnevnu nastavu kao pomoćne materijale.

7.1. Webquests

[Webquest](#) je aktivnost učenja temeljena na istraživanju, u kojoj učenici rade u skupinama kako bi istražili određenu temu koristeći internetske resurse. Potiče aktivno učenje, suradnju i rješavanje problema, čineći ga izvrsnom platformom za razvoj i unapređenje osam osnovnih mekih vještina koje su ključne za profesionalni uspjeh.

Webquesti su strukturirane obrazovne aktivnosti u kojima većina informacija koje učenici koriste dolazi iz online izvora, s ciljem promicanja autentičnih zadataka koji potiču kritičko razmišljanje, timski rad i aktivnu konstrukciju znanja.

Osnovna struktura Webquesta

- *Uvod*: Predstavlja temu i privlači pažnju učenika
- *Zadatak*: Jasno opisuje konačni proizvod koji studenti trebaju izraditi.

- *Proces*: Objašnjava naredne korake i pruža odabrane resurse (web poveznice, dokumente, videozapise).
- *Resursi*: Kurirani digitalni materijali koji sprječavaju preopterećenje informacijama.
- *Evaluacija*: Rubrike ili kriteriji procjene za konačni rad
- *Zaključak*: Refleksija o naučenom i praktična primjena..

Zašto koristiti WebQuests?

WebQuests su dokazano učinkoviti alati za poticanje razvoja ključnih kompetencija (CMS) kod ove dobne skupine iz sljedećih razloga:

- Poznavanje digitalnih okruženja i online alata
- Preferencija za praktična, vizualna iskustva učenja
- Motivacija kroz stvarne i suradničke zadatke
- Prirodna upotreba interneta kao izvora informacija i interakcije

Kako koristiti WebQuest u učionici

U svakom modulu projekta Discover & Empower nalazi se WebQuest. Njegova upotreba prilagođava se stilu podučavanja svakog nastavnika, ali općenito možemo razlikovati tri faze korištenja Webquesta:

- Prije lekcije: kako bi studenti postali svjesni svih mogućnosti ili resursa koje mogu pronaći online tijekom lekcije, smanjujući rizik od preopterećenja informacijama
- Tijekom lekcije: za poticanje kritičkog razmišljanja i samostalnosti korištenjem pitanja otvorenog tipa; uključivanje studenata u proces donošenja odluka kako bi se povećao broj prilika za odgovore (OTRs); pružanje mogućnosti razvijanja specifičnih uloga; poticanje komunikacije i suradnje.
- Nakon lekcije: kako bi se dobila jasna slika o razini usvojenosti znanja nakon aktivnosti i/ili modula. You can also have your students design their own WebQuest.

Korisni alati

- Dizajniranje i objavljivanje: [PHP WebQuests, 1, 2, 3 your WebQuest for free](#)

- Tutorijali: [How to Create a WebQuest Task](#), [6 Surprising ways to use WebQuests in your classroom](#).

7.2. Kvizevi

[Kvizovi](#) su kratki testovi ili procjene koji se koriste za mjerenje znanja ili vještina osobe u određenom predmetu. Mogu se koristiti u obrazovne svrhe kako bi studentima pomogli pregledati i učvrstiti naučeno gradivo. Kvizovi se također mogu koristiti u profesionalnom okruženju za procjenu vještina i znanja u određenim područjima. Često uključuju različite vrste pitanja, poput pitanja s višestrukim izborom, točno/netočno i kratkih odgovora.

U svakom modulu projekta Discover & Empower nalazi se kviz. U obrazovanju je uobičajeno testirati specifično znanje o nekoj temi. U ovom slučaju, kvizovi služe kao samoprocjena, omogućujući sudionicima da ocijene vlastitu spremnost i samopouzdanje u osam vještina koje obuhvaća ovaj projekt.

Zašto koristiti kvizove?

Sudjelovanje u kvizovima izvrstan je način da milenijalci pripreme ključne vještine potrebne na radnom mjestu, jer nude nekoliko značajnih prednosti:

- *Učvršćivanje ključnih vještina:* Kvizovi pomažu u jačanju važnih vještina poput donošenja odluka, komunikacije i rješavanja problema. Redovita praksa poboljšava sposobnost primjene tih vještina u stvarnim situacijama.
- *Poboljšanje samosvijesti:* Kvizovi omogućuju sudionicima da prepoznaju svoje snage i područja koja mogu unaprijediti, čime se potiče veća samoučinkovitost i samosvijest – obje su ključne za uspjeh u svakom profesionalnom okruženju.
- *Aktivno učenje:* Za razliku od pasivnog čitanja ili teorijskog proučavanja, kvizovi potiču aktivno učenje. To povećava angažman u radu s sadržajem te motivira sudionike na kritičko razmišljanje i donošenje odluka tijekom samog procesa.
- *Razvijanje prilagodljivosti:* Predstavljanjem hipotetskih situacija, kvizovi pružaju priliku za vježbanje fleksibilnosti i prilagodljivosti u dinamičnim okolnostima – ključnim kompetencijama u današnjem brzo mijenjajućem radnom okruženju.

- *Simulacija stvarnih situacija:* Mnogi kvizovi temelje se na praktičnim, radno povezanim ili svakodnevnim situacijama, što sudionicima omogućuje suočavanje s pravim izazovima u kontroliranom okruženju te ih bolje priprema za slične situacije na radnom mjestu.
- *Poticanje zdrave konkurencije:* Kvizovi mogu potaknuti osjećaj prijateljskog natjecanja, motivirajući pojedince na napredak, osobito u područjima koja im predstavljaju veći izazov.
- *Promicanje timskog rada:* Određeni kvizovi osmišljeni su za grupno sudjelovanje, čime se potiče suradnja te razvijaju vještine komunikacije, pregovaranja i rješavanja sukoba – sve one koje su ključne u svakom profesionalnom okruženju.

U sažetku, kvizovi nude interaktivan i učinkovit način pripreme, pomažući pojedincima da razviju ključne vještine koje se lako mogu primijeniti u profesionalnom životu.

Kako koristiti kvizove u učionici

Budući da za svaki modul u projektu Discover & Empower postoje kvizovi, u nastavku su navedeni neki konkretni primjeri njihove primjene:

- Za individualnu procjenu (samoprocjenu)

Kvizovi mogu poslužiti kao alat za samoprocjenu, omogućujući milenijalcima da prepoznaju svoje snage i područja koja trebaju unaprijediti u vezi s vještinama potrebnima za zapošljavanje. Nakon rješavanja kviza, sudionici mogu razmisliti o svojim odgovorima i dobiti povratne informacije o tome kako poboljšati ta područja.

Primjer: Nakon rješavanja kviza o komunikacijskim vještinama, pojedinac može procijeniti odražavaju li njegovi odgovori snažnu sposobnost aktivnog slušanja i jasnog izražavanja. Ako ne, može se usredotočiti na poboljšanje tih aspekata prije stvarnog razgovora za posao.

- Na treninzima ili radionicama (profesionalni razvoj)

Kvizovi mogu biti dio radionice ili treninga osmišljenog kako bi se sudionicima pomoglo u razvoju potrebnih vještina za pronalazak posla. Na primjer, nakon kraće sesije o upravljanju vremenom ili rješavanju problema, sudionici mogu ispuniti kviz koji učvršćuje naučeno gradivo i služi kao praktična vježba.

Primjer: Nakon poučavanja učinkovitih tehnika postavljanja ciljeva, sudionici mogu odgovarati na pitanja o postavljanju ciljeva kako bi se potaknula rasprava o važnosti primjene SMART ciljeva i njihovoj primjeni u strategiji traženja posla.

- Simulacije intervjua

Kvizovi se mogu integrirati u simulacije razgovora za posao. Na primjer, nakon postavljanja niza pitanja o međuljudskim vještinama ili donošenju odluka, kviz može sudionike staviti u hipotetske situacije u kojima moraju odabrati kako bi reagirali u stvarnom intervjuu. To im pomaže uvježbati odgovore na uobičajena pitanja na razgovorima i izgraditi samopouzdanje.

Primjer: U simuliranom intervjuu možete koristiti pitanja iz kviza o samoučinkovitosti kako biste procijenili kako bi kandidat odgovorio na pitanje o prošlim postignućima i izazovima. Njihovi odgovori mogu pružiti uvid u to koliko se dobro predstavljaju i koliko su sposobni zadržati pozitivan stav u zahtjevnim situacijama.

- Timske ili grupne procjene

Kvizovi se mogu koristiti za procjenu dinamike unutar grupe tijekom suradničkog procesa. Milenijalci mogu rješavati kvizove zajedno, raspravljajući o svojim odgovorima, čime se potiče timski rad i unapređuju suradničke vještine. Rezultati mogu pomoći sudionicima da razumiju kako njihove individualne vještine doprinose uspjehu tima.

Primjer: U grupnoj aktivnosti usmjerenoj na rješavanje problema, svaki član može odgovarati na pitanja o svom pristupu problemima i donošenju odluka. Nakon toga, grupa može raspraviti odgovore i istražiti kako svaki pojedinac može učinkovitije doprinijeti u suradničkim situacijama.

- Naknadni zadaci (osobni akcijski plan)

Nakon što sudionici završe kviz, možete im dodijeliti naknadne zadatke koji im omogućuju primjenu naučenog. Na primjer, ako kviz o komunikacijskim vještinama pokaže da pojedinac ima poteškoća u jasnom izražavanju svojih ideja, može

sudjelovati u praktičnim vježbama komunikacije, poput snimanja sebe dok prezentira ideju i samoprocjene svog nastupa.

Primjer: Ako netko ima poteškoće s prilagodljivošću, kviz može pokazati da ima tendenciju odbijati promjene. Kao naknadni zadatak, može raditi na hipotetskim scenarijima u kojima se mora prilagoditi novim radnim okruženjima, poput tehnoloških promjena ili promjena u prioritetima tima.

- U kontinuiranim evaluacijama učinka

Ako je pojedinac ili grupa milenijalaca dio programa kontinuiranog razvoja (npr. pripravništvo ili program obuke unutar tvrtke), kvizovi se mogu koristiti kao alat za stalnu procjenu ključnih vještina tijekom vremena.

Primjer: Nakon nekoliko mjeseci u programu, sudionici bi mogli riješiti kviz o liderskim vještinama kako bi procijenili jesu li napredovali u donošenju odluka, delegiranju zadataka i vođenju tima. Rezultati bi pomogli identificirati područja koja još zahtijevaju pažnju, omogućujući izradu akcijskog plana.

- Gamifikacija i prijateljsko natjecanje

Kvizove možete integrirati u strategiju gamifikacije, gdje se milenijalci natječu za postizanje najviših rezultata ili najbržih odgovora. Ovaj pristup može učiniti učenje zanimljivijim i dinamičnijim, istovremeno potičući zdravu konkurenciju.

Primjer: Organizirajte „turnir radnih vještina“ u kojem sudionici rješavaju kvizove o rješavanju sukoba ili upravljanju projektima. Oni koji postignu najviše rezultate mogu osvojiti male nagrade, čime se motivira aktivno sudjelovanje i kontinuirano usavršavanje.

Korisni alati

S ciljem izrade različitih vrsta kvizova, možemo koristiti neke od sljedećih alata: Google Forms, [Kahoot](#), [Quizizz](#), [Typeform](#), [ProProfs](#), [Classmaker](#)

7.3. Podcasti.

Podcasti su izvrstan alat za angažiranje studenta milenijalaca u procesu učenja i za pomoć u razvijanju ključnih kompetencija potrebnih za njihov osobni i profesionalni razvoj.

Zašto koristiti podcaste?

- Podcasti su dostupni na zahtjev i fleksibilni: Studenti mogu slušati bilo kada i bilo gdje, uklapajući učenje u vlastite rasporede.
- Angažiraju i relevantni su za njihove potrebe: Mnogi podcasti prikazuju stvarne situacije, a studenti mogu dobiti ideje i savjete od stručnjaka.
- Podcasti poboljšavaju aktivno slušanje i kritičko razmišljanje: Pomažu studentima u razvoju komunikacijskih i vještina rješavanja problema.
- Poticanje samostalnog učenja: Studenti preuzimaju odgovornost za vlastiti proces učenja.

Kako koristiti podcaste u učionici

U svakom od osam modula CMS projekta Discover & Empower nalazi se po dva podcasta. Njihova upotreba prilagođava se stilu podučavanja svakog nastavnika, ali općenito možemo razlikovati tri faze korištenja podcasta:

Prije lekcije (Poticaj interesa i priprema razmišljanja)

Koristite kratke isječke iz podcasta (5–10 min) kao aktivnosti prije učenja ili uvod u lekciju.

Primjer: Ako se fokusiramo na samosvijest, prilagodljivost ili postavljanje ciljeva, možemo koristiti podcast u kojem netko govori o prilagodbi na novu kulturu ili prevladavanju neuspjeha. Učenici zatim reflektiraju na vlastita iskustva.

Učenici reflektiraju svoja osobna iskustva.

- Tijekom lekcije (temeljno učenje i rasprava)

Koristite podcaste kao studije slučaja ili pokretače razgovora.

Primjer: Ako se fokusiramo na komunikaciju, rješavanje problema ili umrežavanje, možemo poslušati podcast o stvarnom problemu, a zatim učenici analiziraju situaciju i igraju uloge kako bi prikazali rješenja.

- Nakon lekcije (Kreiranje i refleksija)

Neka studenti kreiraju vlastite kratke podcaste.

Primjer: Ako se fokusiramo na planiranje i organizaciju, samoučinkovitost ili suradnju, možemo organizirati učenike u grupe da planiraju, napišu scenarij i snime 3–5 minuta dugačak podcast na temu povezanu s temom modula.

Još nekoliko ideja za aktivnosti temeljene na podcastima za razvoj CMS:

Rješavanje problema:

Aktivnost: Poslušajte podcast koji sadrži studiju slučaja. Zamolite studente da osmisle moguća rješenja, rasprave u grupama i usporede svoje ideje s onim što je stvarno primijenjeno u stvarnom životu.

Komunikacija:

Aktivnost: Neka studenti snime 2–3 minute dugačku refleksiju o epizodi podcasta, sažimajući ključne točke i iznoseći svoje mišljenje. Ovo poboljšava vještine izražavanja i javnog nastupa.

Umrežavanje

Aktivnost: Dodijelite epizodu podcasta o profesionalnom umrežavanju. Zatim, učenici mogu odigrati uloge u scenarijima umrežavanja ili napisati poruku za kontakt koju bi poslali gostu iz podcasta.

Prilagodljivost

Aktivnost: Učenici slušaju podcast o ljudima koji su promijenili karijeru ili prevladali izazove. Zatim pišu vlastiti „Plan prilagodljivosti“ za neočekivanu promjenu karijere.

Samosvijest i samoučinkovitost

Aktivnost: Nakon slušanja podcasta o osobnom razvoju, učenici vode dnevnik o svojim snagama, slabostima i ciljevima. Mogu uslijediti rasprave s vršnjacima.

Postavljanje ciljeva

Aktivnost: Nakon epizode o produktivnosti ili navikama uspjeha, učenici kreiraju SMART ciljeve i dijele ih u malim grupama radi povratnih informacija.

Planiranje i organizacija

Aktivnost: Dodijelite podcast fokusiran na produktivnost i zamolite studente da jedan tjedan primjenjuju jedan savjet iz epizode, a zatim reflektiraju o njegovom utjecaju.

Donošenje odluka

Aktivnost: Studenti analiziraju odluku iz stvarnog života prikazanu u podcastu (npr. poslovni lideri, poduzetnici) i raspravljaju o alternativnim odabirima u grupama.

Korisni alati

- Snimanje: [Anchor](#), [Audacity](#), [GarageBand](#), ili čak pametni telefoni
- Uređivanje: [Audacity](#), [Soundtrap](#).
- Objavljivanje: Privatna stranica razreda, školski LMS ili zajedničke mape.
- Suradnja: Google Docs, [Trello](#), [Padlet](#) za brainstormanje i planiranje

7.4. Videozapisi i plakati

Videozapisi i plakati vrijedni su alati za uključivanje učenika generacije Y u razvoj CMS-a. Milenijalci su izrazito vizualni učenici koji dobro reagiraju na dinamičan i interaktivan sadržaj. Uključivanjem videozapisa i plakata u planove lekcija, nastavnici mogu stvoriti poticajnije i učinkovitije okruženje za učenje, koje jača ključne koncepte i čini lekcije zanimljivijima.

Zašto koristiti videozapise i postere?

- *Uključenost i motivacija*: Videozapisi privlače pažnju učenika prikazivanjem stvarnih situacija, stručnih uvida i pripovijedanja koje apstraktne koncepte čine razumljivijima. Plakati služe kao alati za brzo ponavljanje i pomažu u jačanju učenja na vizualno privlačan način.
- *Bolje zadržavanje informacija*: Kombinacija slušnih i vizualnih elemenata poboljšava razumijevanje i dugoročno pamćenje. Dok videozapisi pružaju kontekst i primjere, plakati sažimaju ključne poruke, čineći ih lakima za prisjećanje.
- *Fleksibilnost i dostupnost*: Učenici mogu ponovno pregledavati videozapise vlastitim tempom, što omogućuje personalizirano učenje. Plakati ostaju u učionici kao stalni podsjetnici, podržavajući samostalno ponavljanje gradiva.

- *Poticanje rasprave i kritičkog mišljenja:* Videozapisi mogu potaknuti debate i grupne rasprave, dok plakati pomažu učenicima organizirati i vizualizirati ključne koncepte.
- *Povezanost sa stvarnim životom:* Videozapisi mogu prikazivati stvarne situacije, a plakati sažimati važne poruke, pomažući učenicima povezati sadržaj s vlastitim životom.

Kako koristiti videozapise i postere u učionici

Svaki od osam CMS modula uključuje kratak videozapis i poster koji pojačavaju osnovne pojmove. Evo kako ih možete učinkovito integrirati:

- Prije sata: Uvedite temu kratkim videozapisom kako biste privukli pažnju učenika. Potaknite ih da zapišu ključne uvide ili pitanja.
- Tijekom sata: Koristite postere kao vizualna pomagala za sažimanje glavnih pojmova. Izložite ih u učionici ili podijelite tiskane verzije koje će učenici moći koristiti tijekom grupnih aktivnosti.
- Nakon sata: Zadajte videozapise kao dio samostalnog učenja ili ponavljanja. Zamolite učenike da izrade vlastite sažetke na temelju postera ili da raspravljaju o tome kako se pojmovi primjenjuju u stvarnim životnim situacijama.

Još nekoliko ideja za aktivnosti s videozapisima i posterima za razvoj svakog CMS-a

Rješavanje problema

Aktivnost: Pogledajte videozapis koji prikazuje stvarnu životnu dilemu. Učenici rade u skupinama kako bi analizirali problem, predložili rješenja i vizualno ih prikazali na posteru.

Komunikacija

Aktivnost: Neka učenici izrade kratke video refleksije ili prezentacije u obliku postera kako bi saželi ključnu lekciju. Usmjerite ih na jasnu i uvjerljivu poruku.

Umrežavanje

Aktivnost: Prikažite video intervju s profesionalcem. Zatim neka učenici izrade poster koji sažima profesionalni put te osobe i naprave vizualnu „mrežnu kartu“ koja prikazuje moguće profesionalne poveznice.

Prilagodljivost

Aktivnost: Nakon gledanja videozapisa o osobi koja se uspješno prilagodila promjenama, učenici izrađuju vizualnu vremensku crtu ili poster koji prikazuje njihov vlastiti plan za suočavanje s neočekivanim situacijama.

Samosvijest i samoučinkovitost

Aktivnost: Učenici gledaju motivacijski video, a zatim izrađuju poster koji prikazuje njihove glavne snage i osobne ciljeve. Uključite inspirativne citate ili slike.

Postavljanje ciljeva

Aktivnost: Učenici izrađuju video dnevnik u kojem opisuju svoje SMART ciljeve ili izrađuju poster za praćenje napretka koji vizualno prikazuje njihov put prema ostvarenju ciljeva.

Planiranje i organizacija

Aktivnost: Prikažite video o strategijama upravljanja vremenom. Učenici potom izrađuju vizualni tjedni planer ili digitalni poster koji sažima njihove glavne savjete za produktivnost.

Donošenje odluka

Aktivnost: Prikažite video studiju slučaja o vođi koji donosi tešku odluku. Učenici raspravljaju o mogućim alternativama i izrađuju postere koji uspoređuju različite ishode.

Korisni alati

- Izrada videozapisa: [Filmora](#), [InShot](#), [CapCut](#), [iMovie](#), [Adobe Premiere Pro](#), [DaVinci Resolve](#), [genial.ly](#)
- Dizajn postera: [Canva](#), [Adobe Express](#), [Piktochart](#), [Google Slides](#), [Genial.ly](#).

- Suradnja I povratne informacije: [Padlet](#), Google Docs, [Trello](#).

Uključivanjem videozapisa i postera u proces učenja, nastavnici mogu učiniti CMS pristupačnijim, zanimljivijim i učinkovitijim za studente generacije Y. Ovi alati ne samo da poboljšavaju razumijevanje, već i potiču aktivno sudjelovanje, raspravu te dugoročno usvajanje ključnih vještina.

DISCOVER
& EMPOWER



BITÉS SMC



KNOW AND CAN



USTANOVA ZA
OBRAZOVANJE
ODRASLIH | ADULT
EDUCATION
INSTITUTION



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor National Agency can be held responsible for them. Project Number: 2023-1-LT01-KA220-ADU-000156443